

# 大宮花の丘農林公苑利用者アンケート

実施期間

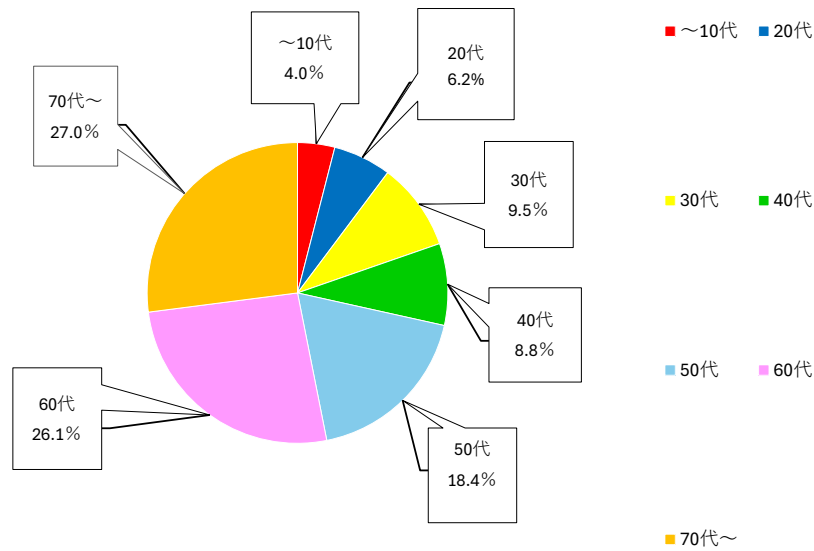
令和7年9月1日～令和8年2月15日

目標1,000件とし625件回答

アンケート方式：紙及び二次元コード

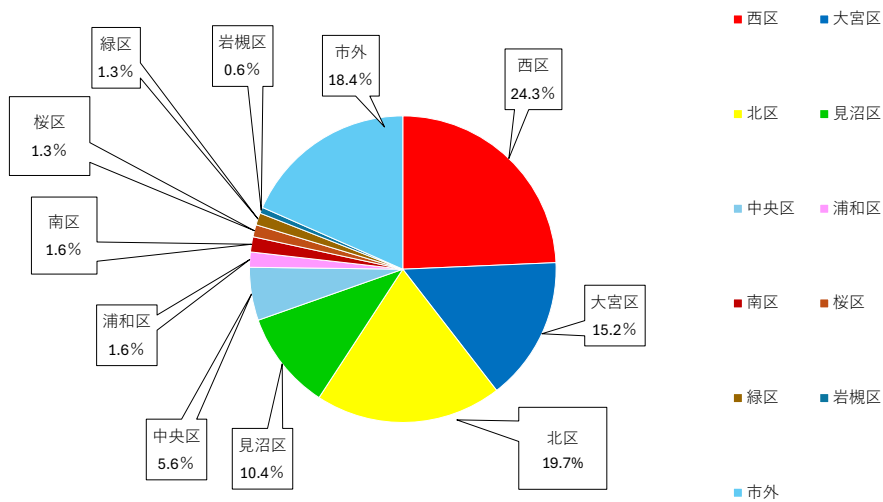
公益財団法人 さいたま市公園緑地協会

【1】 あなたの年代をお聞かせください



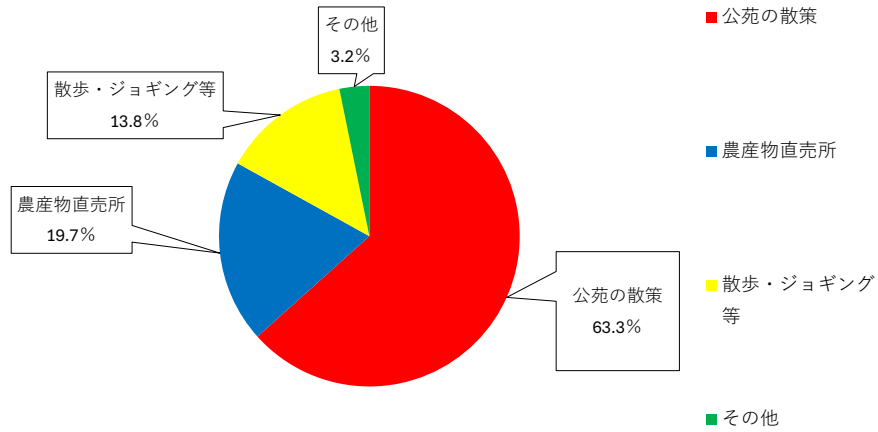
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代~	計
回答数	25	39	59	55	115	163	169	625
構成比	4.0%	6.2%	9.5%	8.8%	18.4%	26.1%	27.0%	100.0%

【2】 お住まいをお聞かせください。



	西区	大宮区	北区	見沼区	中央区	浦和区	南区	桜区	緑区	岩槻区	市外	計
回答数	152	95	123	65	35	10	10	8	8	4	115	625
構成比	24.3%	15.2%	19.7%	10.4%	5.6%	1.6%	1.6%	1.3%	1.3%	0.6%	18.4%	100.0%

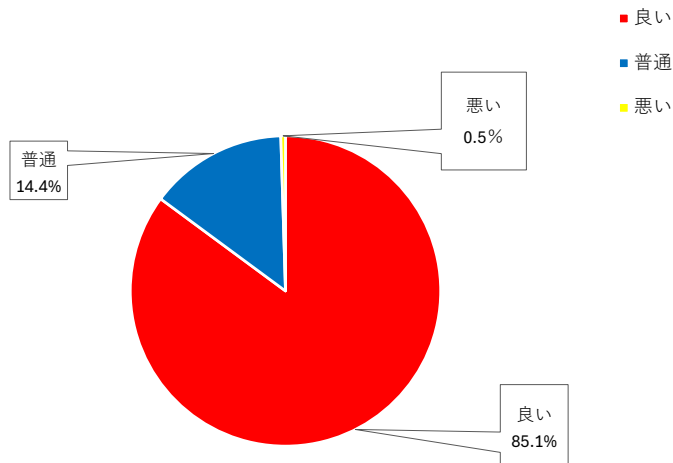
【3】来苑の目的をお聞かせください。



	公園の散策	農産物直売所	散歩・ジョギング等	その他	計
回答数	396	123	86	20	625
構成比	63.3%	19.7%	13.8%	3.2%	100.0%

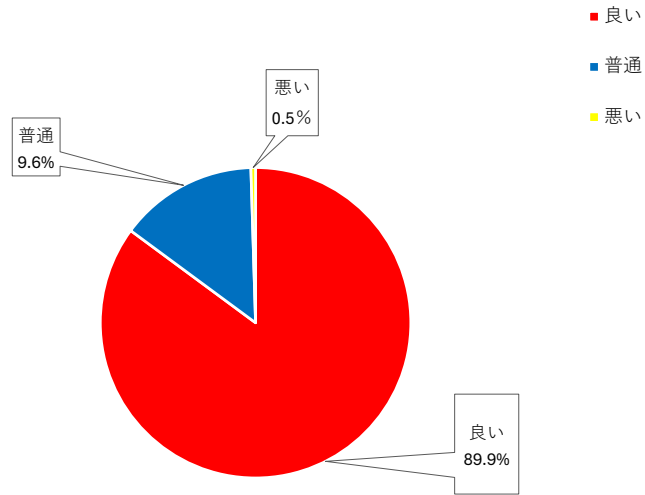
【4】大宮花の丘農林公園の管理についてお聞かせください。

(1) 清掃



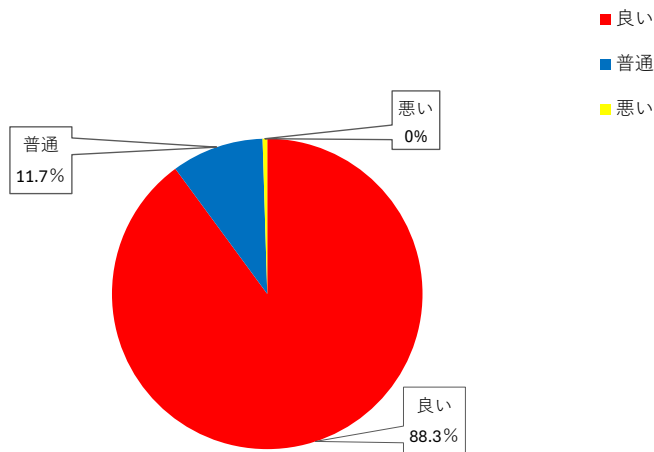
	良い	普通	悪い	計
回答数	532	90	3	625
構成比	85.1%	14.4%	0.5%	100.0%

(2) 公苑の使いやすさ



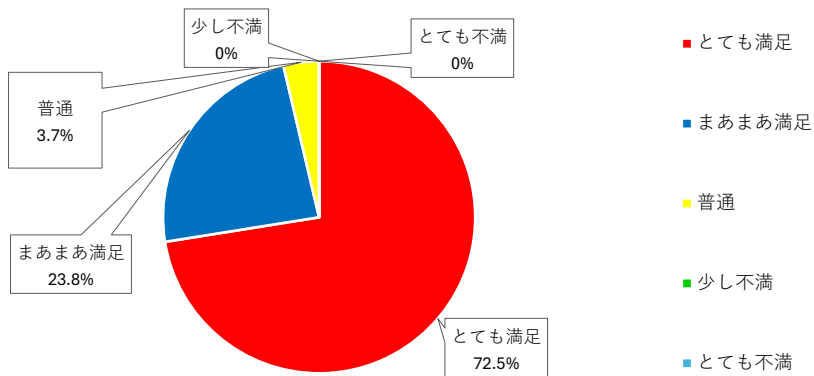
	良い	普通	悪い	計
回答数	562	60	3	625
構成比	89.9%	9.6%	0.5%	100.0%

(3) 窓口対応



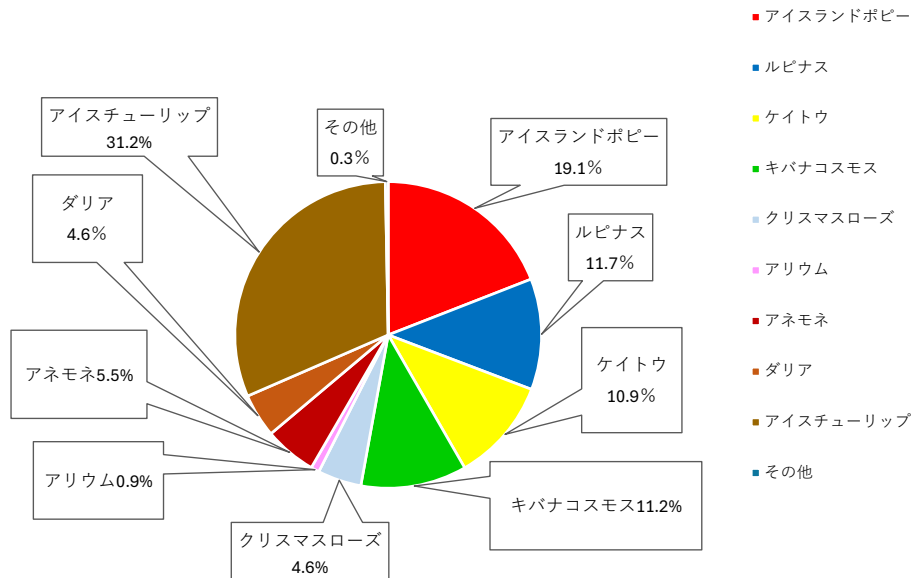
	良い	普通	悪い	計
回答数	552	73	0	625
構成比	88.3%	11.7%	0.0%	100.0%

【5】当公苑の総合的な満足度をお聞かせください。



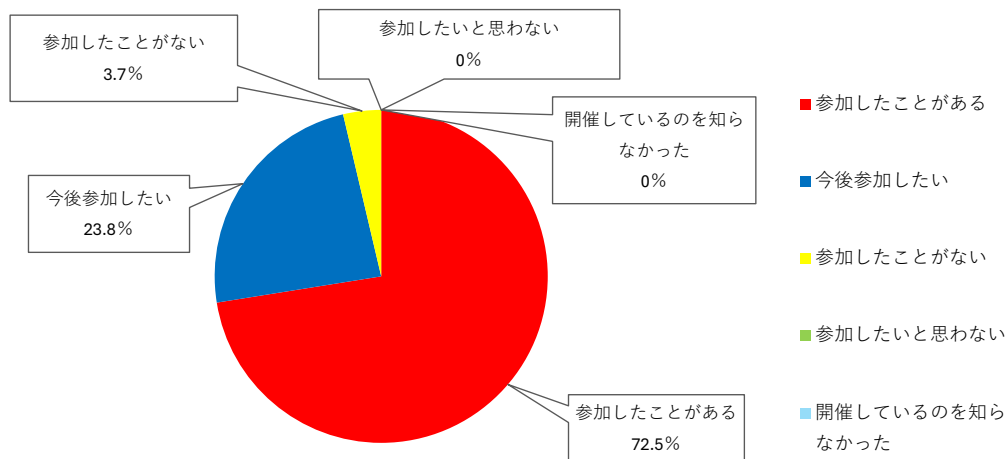
	とても満足	まあまあ満足	普通	少し不満	とても不満	計
回答数	453	149	23	0	0	625
構成比	72.5%	23.8%	3.7%	0.0%	0.0%	100.0%

【6】当公苑に植えてほしいお花や植物がありましたらお聞かせください（複数回答可）



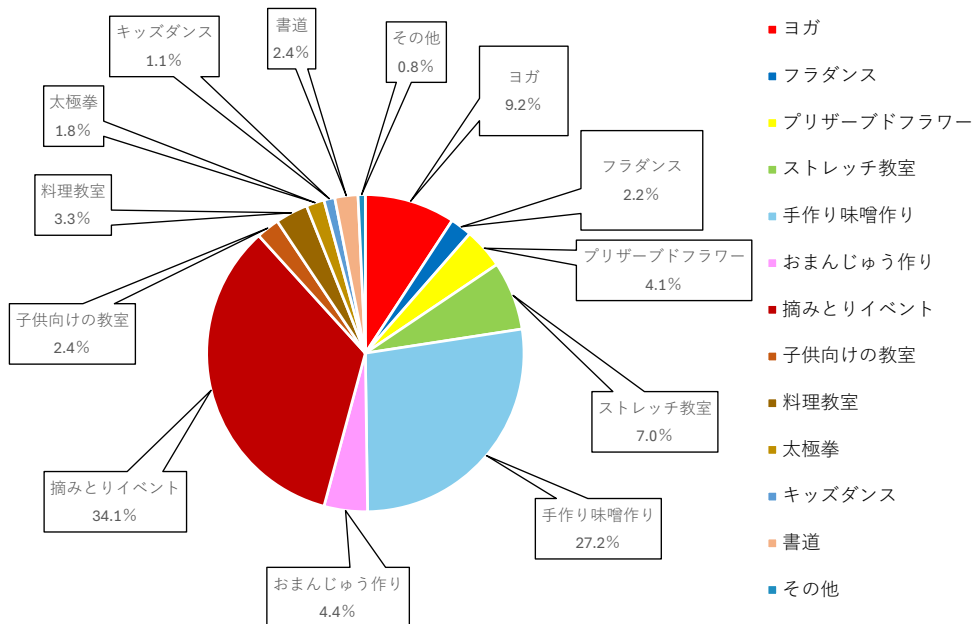
	アイランドポピー	ルピナス	ケイトウ	キバナコスモス	クリスマスローズ	アリウム	アネモネ	ダリア	アイステューリップ	その他	計
回答数	215	132	123	126	52	10	62	52	352	4	1128
構成比	19.1%	11.7%	10.9%	11.2%	4.6%	0.9%	5.5%	4.6%	31.2%	0.3%	100.0%

【7】当公苑でのイベント・教室に参加されたことはありますか？



	参加したことがある	今後参加したい	参加したことがない	参加したいと思わない	開催しているのを知らなかった	計
回答数	453	149	23	0	0	625
構成比	72.5%	23.8%	3.7%	0.0%	0.0%	100.0%

【8】今後どのようなイベント・教室があれば参加したいと思いますか？（複数回答可）



	ヨガ	フラダンス	プリザーブドフラワー	ストレッチ教室	手作り味噌作り	おまんじゅう作り	摘みとりイベント	子供向けの教室	料理教室	太極拳	キッズダンス	書道	その他	計
回答数	125	30	56	95	369	60	462	32	45	25	15	32	10	1356
構成比	9.2%	2.2%	4.1%	7.0%	27.2%	4.4%	34.1%	2.4%	3.3%	1.8%	1.1%	2.4%	0.8%	100.0%

【9】当公苑についてご意見・お声がありましたら、ご自由にお書きください。

・犬や猫を連れての来苑を認めてほしい。	14	件
・子供の遊具付近にベンチを増設してほしい	5	件
・公苑内に案内看板を設置してほしい	11	件
・直売所の営業時間を早めてほしい。	12	件
・早朝散歩をしているが開苑時間を早めてほしい。	7	件
・苑内のトイレをきれいにしてほしい。	3	件
・苑内を走行する自転車の徐行運転を周知徹底してほしい。	3	件
・テイクアウトができるメニューを増やしてほしい。	12	件
・男性向けのイベントを企画してほしい。	3	件
・子供が遊べる遊具を増やしてほしい。	10	件
・イルミネーションがあつたらいいと思います。	3	件
・桜の時期の駐車場の混雑の対策をしてほしい。	15	件
・花見の時期等にキッチンカーの出店がとうれしいです。	14	件
・季節ごとのお花があり毎回楽しみにしています。	25	件
・とても管理が行き届いています。	30	件
・無料での摘みとりのイベントがとてもよかったです。	40	件
・職員の方々の対応がよい	26	件
・クラシックカートに乗れてよかった。	19	件
・ベンチがきれいになってよかった。	26	件
・季節ごとのかわいいポットドールが見れてよかった。	19	件
・定期的にSNSが更新されて参考になります。	26	件
・苑内のお花の手入れがきちんとされている。	13	件

※今回掲載したたくさんのご意見、お声をいただいた項目について紹介します。  
このご意見、お声に対して、コメントを表記させていただきました。

ご意見		対応
犬や猫を連れての来苑を認めてほしい。	14件	市所管課にお声を伝えてまいります。
子供の遊具付近にベンチを増設してほしい	5件	遊具付近にベンチ増設しました。
苑内に案内看板を設置してほしい	11件	公苑内北側、南側、親水広場付近に新規案内看板を設置しました。
直売所の営業時間を早めてほしい。	12件	直売所の運営団体にて今年度（7～9月）に試験的に11時～16時を10時～15時に変更しました。次年度については市所管課及び運営団体にお声を伝えてまいります。
苑内のトイレをきれいにしてほしい。	3件	公苑巡回の際に、汚れなどがあった場合は清掃するとともに、清掃業者にも情報を共有いたします。☒た、老朽化に伴う汚れについては、改修工事等を市所管課に要望を伝えてまいります。
苑内を走行する自転車の徐行運転を周知徹底してほしい。	3件	既に苑内徐行走行を呼び掛ける看板を設置して対応しておりますが巡回にて見かけた際には注意・指導してまいります。
テイクアウトができるメニューを増やしてほしい。	12件	レストランを運営している会社へ要望を伝えてまいります。また、キッチンカーの出店を検討してまいります。
男性向けのイベントを企画してほしい。	3件	今後の事業運営の参考にさせていただきます。
子供が遊べる遊具を増やしてほしい。	10件	市所管課にお声を伝えてまいります。
イルミネーションがあつたらいいと思います。	3件	桜の開花時期に合わせた夜間開苑の実施を検討中です。
桜の時期の駐車場の混雑の対策をしてほしい。	15件	交通誘導員等の増員を含め市所管課と協議してまいります。
花見の時期にキッチンカーの出店がとうれしいです。	14件	今後花見の時期にキッチンカーの出店を検討してまいります。

## 【考察】

公苑利用者を対象に目標1,000件としてアンケートを実施した結果、625件の回答を得ました。今年度は従来の紙アンケートに加え、二次元コードを活用した回答方法を導入し、利用者の利便性向上と回答機会の拡大を図りました。

設問【1】 60代と70代以上を合わせると53.1%となり、来苑者の過半数を占める結果となりました。特に70代以上（27.0%）、60代（26.1%）の割合が高く、当公苑が近隣地域に居住する高齢層の日常的な活動拠点として活用されていることが確認されました。

設問【2】 西区・北区・大宮区の3区からの来苑者が59.2%を占めており、当公苑が地域住民の身近なレクリエーション・交流の場として機能していることがうかがえます。

設問【3】 「散策・散歩・ジョギング」などの健康増進を目的とした利用が77.1%を占めており、当公苑が地域住民の健康づくりや憩いの場として定着している状況が確認されました。

設問【4】 清掃状況、公苑の使いやすさ、窓口対応のすべての項目において肯定的な評価が得られました。

設問【5】 総合満足度についても来苑者の96.3%が満足との回答となり、日頃の維持管理や安全管理の取組が利用者の安心感・信頼感の向上に寄与していることが確認されました。

設問【6】 今後植えてほしいお花について「アイスチューリップ」と「アイスランドポピー」が全体の50.3%を占め、2～3月頃に鑑賞出来るお花が来苑者に関心が高いことがうかがえます。

設問【7】 教室・イベントへの参加経験について72.5%の方が「参加したことがある」と回答しており、当公苑が実施する各種事業が利用者によく認知されていることが確認されました。

設問【8】 「摘みとりイベント」（34.1%）と「手作り味噌づくり」（27.2%）が高い支持を得ており、体験型のイベント・教室が来苑者のニーズと合致していることが明らかとなりました。

## 《自己評価》

本年度のアンケート結果から、利用者の過半数が西区・大宮区・北区に居住する60代以上であり、その主な利用目的が散策・散歩などの健康活動であることが確認されました。このことから、当公苑は地域住民の日常的な健康増進を支える身近な公共空間として重要な役割を果たしているものと考えられます。

また、イベント・教室参加経験者が7割を超えていることから、公苑が単なる施設利用の場にとどまらず、地域住民の交流やコミュニティ形成の場としても機能していることがうかがえます。特に「摘みとりイベント」や「手作り味噌づくり」などの体験型事業は、季節感や手作り体験を重視した内容となっており、来苑者のニーズに合致した魅力ある事業として定着しているものと評価できます。

今後は、現在の高い満足度を維持しながら、既存利用者であるシニア層の利用環境を引き続き大切にするとともに、子育て世代や若年層など次世代利用者へのアプローチや利便性向上の取組を検討し、幅広い世代が安心して利用できる公苑運営を推進してまいります。