

考察

より快適な公園施設づくりに役立てるため、テニスコートの利用者 500 人を対象にアンケートを実施したところ、436 人（87.2%）の方よりご協力を得ました。

【問 1-1】年代

40代以上の利用が 80.3%の回答がありましたが、年間を通してそれぞれの世代の大会が開催されていますので、幅広い世代にご利用いただいているものと考えます。

【問 1-2】性別

「女性」の利用が 64.3%となりました。平日の日中は主婦層が多く見受けられますが、土・日や夜間では、「男性」の利用者も多く見受けられることから、男女ともバランスよくご利用いただけていると考えます。

【問 2】利用頻度

「月 2~3 回」の利用が 39.7%と一番多く、「週 1 回」及び「週 2 回」がそれぞれ 24%程度、「初めて」の方は 3.0%と非常に少なく、多くの方にリピーターとしてご利用を頂いていることが分かった。

【問 3】交通手段

「自家用車」での来園者が 68.6%と圧倒的に多く、次いで「自転車」が 22.4%、残り 9.0%が「徒歩」、「電車」、「バス」となりました。駐車場も手狭なため車であれば乗り合わせ、また、可能な限り自転車や公共交通機関の利用を推奨して行きます。

【問 4-1】園内施設について 駐車場・通路・景観(樹木等)

「良い」・「普通」が 82.1%ではあるが、18.0%が「悪い」と回答し、理由としては駐車場が少ない・枠が狭いの回答が多くありました。また、樹木等については繁茂・除草不足の回答がありました。駐車場について改善は難しいが、剪定・除草等対応可能な物は今後対応して行きます。

【問 4-2】コートの利用しやすさ

「良い」が 81.6%と高く、多くのお客様が使いやすいと評価されていると思われます。

「悪い」4.1%については、理由として「予約が取れない」「抽選は公平か」等、利用が取りにくい事に多くの意見を頂きました。これは、抽選倍率が高い事が要因と思われます。

今後の対応としては、天沼は大会等を多く開催するため、一般利用枠が少なくなっていますので、大会予備日等、貸出中止枠の開放が決まったら速やかに告知開放を行い、多くの方に利用して頂きたいと思えます。

【問 4-3】備品

61.6%の方が「良い」と評価していただきましたが、「どちらともいえない」、「悪い」が、38.4%あり、理由としては、「コートブラシが痛んでいる・使いにくい」が 15 件ありました。コートブラシは定期的

に点検・交換を行っております。天沼では幅 150cm と幅の広いブラシを使用しているため重く感じる方もいるようです。特におろしたてではブラシが固く更に重さを感じるようです。今後はブラシの幅や交換のタイミングも検討して行きます。

【問 5】コロナ対応について

49.4%の方から「良い」との回答をいただきました、「普通」も 49.7%と合わせて 99.0%を超えております。これは、日頃からスタッフによる消毒・清掃作業等がしっかり行われている結果と思われまので引き続き利用者が安心して利用できるように管理を続けてまいります。

【問 6】職員、スタッフの対応

64.3%の方より、「良い」と評価いただき、「普通」の 35.5%と合わせると 99.8%の方から肯定的な評価を頂けた。「悪い」と評価された 1 人については理由も書かれておらず、残念ではありますが、今後「悪い」と評価されないようスタッフ全員で取り組んでまいります。

【問 7】その他ご意見等

- ・洋式のトイレを増やしてほしい 10 件
- ・施設内を禁煙にしてほしい 3 件
- ・防風ネットは必要か 3 件
- ・照明が暗い 2 件
- ・外トイレをいつも使用できるようにしてほしい 2 件
- ・芝生席に屋根が欲しい
- ・トイレが臭い
- ・天候不良時の対応も親切です、いつもありがとうございます
- ・いつもありがとうございます
- ・ブラシのかけ方の悪い利用者がある
- ・中学生のマナーが悪い(プレイ中ずかずかボールを取りに入ってくる)
- ・多くの名前を使いコートを使用している利用者がある
- ・シャワーを新しくしてほしい
- ・いつも利用させていただきありがとうございます
- ・利用者以外駐車場を使用させないでほしい
- ・見沼用水沿いの道を舗装してほしい
- ・駐車場に誘導員をつけてしい

たくさんのご意見をいただきましたが、内容を精査し、改善や改修等可能な限り対応して行きたいと思っております。

《総括》

天沼緑地のテニスコートは例年、大会や一般利用により年間のべ 1 万人程度の方に利用していただいております。より多くの方に気持ちよく施設をご利用いただけるよう、日ごろの安全確認や設備点検はもとより、ご意見に耳を傾け、改善できるところは改善を図り、より一層のサービス向上を目指してまいります。